

# Engageons-nous vers la réussite!

## Plan stratégique 2015-2019 : objectifs et résultats attendus

<b>Enjeu</b> : Maintenir, consolider et bonifier le rôle et le rayonnement du Cégep régional de Lanaudière au sein de son milieu.	
<b>Orientation #1</b> : Contribuer à la vitalité de la région comme institution de haut savoir.	
<b>Axe de développement 1.1</b> Faire connaître nos expertises, nos compétences et nos savoirs.	<b>Axe de développement 1.2</b> Augmenter notre contribution quant au développement de la région sur le plan social, scientifique, interculturel et international.

Axe	Objectifs	Résultats attendus
1.1	Contribuer au rayonnement de nos enseignants comme experts de contenus et de pratiques.	Mise en place d'une application Web publique permettant de mettre en valeur les pratiques et les expertises de nos enseignants.  Meilleur contact entre les organismes de la région et nos enseignants, comme experts de contenus et de pratiques.
1.1	Se faire reconnaître comme un cégep innovant en matière de pratiques et d'expertises pédagogiques et technopédagogiques.	Diffusion des expertises des membres du personnel du collège dans les organismes de la région.  Augmentation du nombre de demandes d'expertises pédagogiques et technopédagogiques notamment de la part des journalistes.
1.2	Encourager l'engagement social et bénévole de la communauté collégiale dans la région.	Augmentation de la participation bénévole à des événements sociaux ou communautaires.  Augmentation de 10 % du nombre de candidatures reçues pour la reconnaissance de l'engagement étudiant.
1.2	Consolider et promouvoir nos partenariats avec les acteurs de la région.	Augmentation du nombre de partenariats.  Augmentation de nos activités de promotion de nos partenariats.

1.2	Exercer un rôle d'ambassadeur de la région de Lanaudière.	Augmentation de la participation de nos employés à des événements d'envergure à l'extérieur de la région.
1.2	Offrir une gamme d'activités au grand public.	Mise en place d'un calendrier d'événements accessibles au grand public. Organisation, chaque année, de cinq événements offerts au grand public.

<b>Enjeu :</b> Viser une transmission accrue des savoirs propres à la culture.	
<b>Orientation #2 :</b> Mettre la culture et le développement intégral de la personne au cœur de notre action éducative, afin que nos étudiants participent et contribuent à la vitalité de la culture de leur région et à l'exercice de leur citoyenneté.	
<b>Axe de développement 2.1</b> Viser le développement intégral de l'étudiant dans ses dimensions intellectuelle, physique, culturelle et sociale, notamment en valorisant et préservant la formation générale.	<b>Axe de développement 2.2</b> Faire du Cégep un foyer de développement et de rayonnement culturel pour son milieu interne et pour sa région.

<b>Axe</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Résultats attendus</b>
2.1	Accompagner l'étudiant dans le développement de sa conscience et de son engagement citoyens	Instauration de moments ou d'activités permettant à nos étudiants d'être en contact avec le monde politique, social, économique et culturel.
2.1	Améliorer le milieu de vie appartenant aux étudiants.	Mise en place de structures favorisant l'organisation d'activités en lien avec les arts, la culture et les programmes d'études.
2.1	Valoriser et préserver la formation générale.	Affirmation du collège quant à notre engagement à l'égard de la formation générale.  Mise en place de structures et de projets favorisant la reconnaissance de la formation générale.  Consolidation de la place de la formation générale dans nos programmes.
2.1	Faciliter l'accès à la culture et favoriser la critique et les échanges.	Mise en place de moments et de lieux où la communauté collégiale pourra échanger sur des enjeux culturels.  Augmentation de l'accessibilité aux événements culturels.
2.1	Accroître la présence et l'engagement de nos étudiants et de nos employés aux activités culturelles.	Augmentation annuelle de 5 % de la participation des étudiants et des employés aux activités culturelles auxquelles participe le collège.
2.2	Encourager la création artistique et culturelle de nos étudiants et de nos employés.	Organisation, chaque année, de cinq activités encourageant la création artistique et culturelle.
2.2	Positionner le collège comme un foyer de rayonnement régional de la culture et des arts.	Invitation aux différents pôles artistiques et culturels de la région à influencer le développement de la communauté collégiale.

<b>Enjeu</b> : Adapter nos enseignements et nos pratiques à l'évolution de l'enseignement collégial, tant dans sa forme que dans son offre en fonction de nos analyses et travaux, le tout en concordance et en respectant les visées de notre 2e orientation et de ses axes de développement.	
<b>Orientation #3</b> : Poursuivre notre développement en misant sur l'innovation et l'efficience.	
<b>Axe de développement 3.1</b> Développer une plus grande synergie entre les collèges et consolider le modèle du Cégep régional, et ce, au bénéfice de l'enseignement et des affaires étudiantes.	<b>Axe de développement 3.2</b> Encourager et soutenir l'innovation dans l'enseignement de même que l'essor de la recherche.

<b>Axe</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Résultats attendus</b>
3.1	Stimuler et soutenir la collaboration des trois collèges sur des questions communes, notamment sur l'environnement et le développement durable, l'internationalisation des programmes d'études, la valorisation de la langue, les affaires étudiantes.	Soutien d'un événement annuel regroupant les trois collèges.  Consolidation de la mise en œuvre des comités régionaux existants.
3.1	Encourager le partage d'expertises et de pratiques, et ce, tant pour les enseignants que pour le personnel des divers services.	Augmentation du nombre de collaborations, tant du côté des enseignants que du personnel des divers services.
3.2	Consolider les structures existantes en matière de recherche.	Définition des structures supportant les initiatives en matière de recherche et d'innovation.  Amélioration des processus existants.
3.2	Valoriser et stimuler l'intérêt et la participation des étudiants à la recherche.	Augmentation du nombre d'étudiants participant à des activités liées à la recherche.
3.2	Faire connaître les réalisations et les activités de recherche d'INÉDI, des chercheurs et des innovateurs du CRLT.	Meilleure connaissance d'INÉDI, des chercheurs et des innovateurs du CRLT par tout le personnel du CRL.
3.2	Poursuivre le développement d'une culture de la recherche et de l'innovation.	Augmentation du nombre de chercheurs au sein du CRLT.  Augmentation du nombre de demandes de subventions pour la recherche.

<b>Enjeu :</b> Maintenir le cap et les efforts pour soutenir la réussite éducative de nos étudiants.	
<b>Orientation #4 :</b> Consolider et valoriser les pratiques en matière de réussite éducative, notamment dans le prochain plan d'aide à la réussite.	
<b>Axe de développement 4.1</b> Offrir un environnement éducatif de qualité tant sur le plan pédagogique qu'au chapitre des affaires étudiantes.	<b>Axe de développement 4.2</b> Favoriser l'engagement de l'étudiant dans sa réussite.

<b>Axe</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Résultats attendus</b>
4.1	Poursuivre l'actualisation des stratégies pédagogiques efficaces.	Augmentation du nombre de consultations et de rencontres avec les conseillers pédagogiques du Service des programmes et du développement pédagogique.  Hausse du nombre d'ateliers donnés par les enseignants et les conseillers pédagogiques visant le partage des stratégies pédagogiques et augmentation du nombre de participants.
4.1	Consolider l'approche de réussite éducative et de persévérance pour les étudiants du cheminement Tremplin-DEC.	Amélioration de la connaissance de l'offre de programmes pour les étudiants du cheminement Tremplin DEC.  Hausse des indicateurs de réussite et de persévérance des étudiants du cheminement Tremplin DEC.  Développement de nouvelles approches pédagogiques correspondant aux besoins particuliers des étudiants de ce cheminement.
4.1	Développer des approches diversifiées en fonction des besoins des étudiants.	Hausse du nombre d'initiatives ou de projets en provenance des enseignants et du personnel non enseignant et portant sur les besoins (actuels et/ou émergents) des étudiants.
4.1	Poursuivre l'éducation du milieu enseignant sur les problématiques actuelles et émergentes des étudiants.	Augmentation du nombre d'activités portant sur ces problématiques, et hausse de la participation à ces activités.
4.2	Encourager l'engagement étudiant dans le collège et dans la société, pour favoriser la réussite éducative des étudiants.	Hausse de la participation du nombre d'étudiants dans des organismes ou des activités ayant une portée sociale, communautaire, politique, éducative, économique, scientifique, etc.

4.2	Valoriser le succès sous toutes ses formes.	Modification du discours de l'ensemble de la communauté portant non seulement sur la réussite et la persévérance scolaires pour qu'il porte sur la réussite éducative.
4.2	Positionner tous les intervenants du collège comme partenaires de la réussite éducative des étudiants.	Hausse du nombre d'activités offertes par les intervenants pour améliorer la réussite éducative (orientation, bibliothèque, information professionnelle et scolaire, formation pédagogique, etc.).

<b>Enjeu :</b> Maintenir un effectif étudiant suffisant dans chacun des programmes de nos collègues et à la Formation continue.	
<b>Orientation #5 :</b> Augmenter, tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue, l'attraction et la rétention des étudiants jeunes et adultes de la région, et recruter à l'extérieur de celle-ci.	
<b>Axe de développement 5.1</b> Bonifier notre offre de services et de formation et les faire connaître.	<b>Axe de développement 5.2</b> Faire de nos milieux de vie un élément attractif et de rétention pour nos étudiants et employés, actuels et futurs et les faire connaître.

<b>Axe</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Résultats attendus</b>
5.1	Développer notre offre de services et d'activités afin de favoriser l'intégration et la rétention des étudiants, au collège et dans la région.	Augmentation et diversification du nombre de services et d'activités offerts.  Augmentation du degré de satisfaction des étudiants du collège à l'égard des services offerts.
5.1	Consolider et bonifier notre carte de programmes.	Identification des programmes en défi de recrutement, afin d'établir certaines pistes permettant de les valoriser et de les promouvoir.  Amélioration des mesures pour assurer la qualité des programmes.
5.2	Poursuivre le développement d'un milieu attractif, pour les étudiants et le personnel.	Augmentation du niveau de satisfaction des étudiants et des employés quant à leur milieu d'études ou de travail et à leur environnement.  Réalisation d'au moins quatre projets d'aménagement, de transformation ou d'amélioration des lieux, au terme du plan stratégique.
5.2	Stimuler l'engagement de la communauté collégiale dans le collège.	Sensibilisation de la communauté collégiale à l'importance de l'engagement au sein du collège.
5.2	Évaluer et adapter nos stratégies de promotion.	Augmentation du pourcentage d'étudiants du collège provenant de la MRC Les Moulins.  Augmentation du pourcentage d'étudiants du collège provenant des zones limitrophes.  Augmentation de l'effectif étudiant.  Meilleure visibilité du collège dans sa communauté.