



**Communiqué de presse**  
*Pour diffusion immédiate*

## ***Pour eux... Pour vous!***

### ***La Fondation du Cégep à L'Assomption lance sa première campagne majeure de financement***

**L'Assomption, le 26 mai 2014.** – Tous les acteurs de la campagne majeure de financement 2013-2017 de la Fondation du Cégep à L'Assomption se sont réunis ce soir au Théâtre du Coin du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption pour célébrer le lancement officiel de cette opération de grande envergure. Avec enthousiasme et fierté, ils ont présenté les projets de la campagne et dévoilé le montant exceptionnel déjà amassé, grâce à la mobilisation de la communauté collégiale et du milieu corporatif : **666 218 \$**. Sous le thème, *Pour eux... Pour vous!*, la campagne vise à amasser la somme de 1 000 000 \$ afin de réaliser des projets qui s'adressent aux étudiants, « pour eux », mais qui auront également de nombreux impacts positifs « pour vous », l'ensemble de la communauté de la MRC de L'Assomption.

C'est dans une ambiance des plus festives que la soirée a débuté, grâce à la prestation du groupe Nouveau Départ, composé de cinq étudiants du Cégep, qui a remporté cette année la finale régionale Centre-Est du concours *Cégep en spectacle*.

#### **LA FONDATION DU CÉGEP À L'ASSOMPTION, UNE NOUVELLE FONDATION**

La Fondation s'est donnée comme mission de favoriser et d'encourager la réussite éducative des étudiants par l'octroi de différentes bourses ainsi que de soutenir des projets visant l'amélioration du milieu de vie et des services qui leur sont destinés. Fondée en 2012, elle a été la dernière fondation en soutien à un Cégep à avoir été créée au Québec. L'organisation de cette campagne majeure de financement vise donc à la doter des moyens nécessaires à l'accomplissement de sa mission, comme le souligne M. Clément Limoges, président de la Fondation du Cégep à L'Assomption : « Cette campagne soutient la réalisation de différents projets qui répondent aux besoins des étudiants et participent à l'essor du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption, au maintien de sa réputation et à la poursuite de son rayonnement dans toute la région et bien au-delà ».

#### **UNE COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE MOBILISÉE**

Dans le cadre de la campagne silencieuse, les membres du personnel du Cégep ont été invités à contribuer pour soutenir les différents projets. Témoignant du fort sentiment d'appartenance animant les personnes qui y travaillent, l'initiative a permis de récolter près de 80 000 \$ en promesses de dons sur une période de 5 ans. L'objectif initial de 35 000 \$ a donc été facilement atteint, et même dépassé de 125 %. Les étudiants ont également démontré leur attachement envers leur Cégep puisque ces derniers ont participé en grand nombre à la contribution volontaire de 10 \$ par session pour soutenir les projets de la Fondation. Compte tenu du taux de participation observé, une somme de 150 000 \$ sera amassée sur cinq ans.

## **DES PROJETS RASSEMBLEURS**

Heureuse de la concrétisation de cette campagne, Mme Gabrielle Théroux, directrice du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption, a présenté à l'assemblée les différents projets soutenus : « Par ces projets, nous voulons offrir aux étudiants un milieu de vie inspirant qui favorisera leur réussite et les outillera pour l'avenir ». Ceux-ci sont répartis en trois volets :

- Favoriser et bonifier le soutien aux étudiants.
- Encourager le développement durable.
- Appuyer la recherche afin de développer davantage notre expertise.

## **UNE ÉQUIPE DE CAMPAGNE MOTIVÉE**

La campagne a la chance de pouvoir compter sur trois personnalités d'affaires importantes de la région à titre de coprésidents, qui mettent leur énergie dans l'atteinte de l'objectif : Mme Julie Thouin, architecte chez Bergeron | Thouin Architectes, Mme Stéphanie Pilon et M. Francis Pilon, propriétaires, Supermarchés IGA Crevier de Lanaudière. « Si nous sommes tous réunis à ce lancement, c'est parce que nous croyons au potentiel des jeunes de notre région et que nous voulons le développer en leur offrant la possibilité d'accéder à des études supérieures de qualité, ici même, à L'Assomption », a lancé avec conviction M. Pilon.

La campagne majeure de financement a été lancée sur un ton très optimiste et annonce une période de sollicitation active fort prometteuse. Le Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption souhaite atteindre son objectif, voire même le dépasser, afin d'offrir le meilleur pour ses étudiants et invite la communauté à se mobiliser.

- 30 -

La Fondation du Cégep à L'Assomption, établissement d'enseignement supérieur, a été créée en 2012. Sa mission consiste à favoriser et à encourager la réussite éducative des étudiants par l'octroi de différentes bourses ainsi qu'à soutenir des projets visant l'amélioration du milieu de vie et des services qui leur sont destinés. À titre informatif, la clientèle du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption est répartie comme suit :

- 60,3 % de la MRC de L'Assomption (incluant les villes de Repentigny, L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie et Charlemagne),
- 39,7 % des villes et régions avoisinantes.

### **Informations et dons :**

Chantale Gagné  
Responsable, campagne majeure de financement  
Fondation du Cégep à L'Assomption  
450 470-0922, poste 3201  
[chantale.gagne@collanaud.qc.ca](mailto:chantale.gagne@collanaud.qc.ca)